

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 02 ОКТОМВРИ 2022 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)		0
1.1	Предоставени парични средства	0
1.2	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)		68 080
2.1.	Размер на получените парични дарения	68 080
2.2.	Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)		115 340,53
3.1.	Размер на предоставените парични средства	103 001,49
3.2.	Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	12 339,04
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		39 996
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		223 416,53
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		216
1.1.	Канцеларски материали	216
1.2.	Гориво	0
1.3.	Други материали	0
2. Разходи за външни услуги		170 636,98
2.1.	Разходи за медийни услуги от:	118 427
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	16 020
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	36 361,02
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	2 376
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	14 040
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	3 342
2.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	16 603,02
2.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	66 046,24
2.2	Разходи за социологически проучвания	0
2.3	Разходи за консултантски услуги	0
2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпянки, брошури и други.	30 080,27

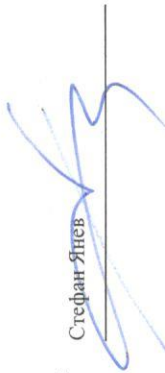
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	11 856
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	658
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	9 343,95
2.8 Други разходи за външни услуги	271,5
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	0
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	0
6. Разходи за командировки	0
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	39 996
8.1. Разходи за медийни услуги от:	0
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	34 008
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	5 988
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	0
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. - т.8):	210 848,98
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	12 339,04
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	223 188,02

Изготвил: Евгения Здравкова



Представяващ/и коалицията:

Стефан Янев



(име, фамилия, подпис)

Дата: 07.11.2022 Ver. R-EK-2014 SN: PF-8555-1647